

大塚ゼミナール 卒業研究発表会

2026年2月11日(祝・水)
愛知淑徳大学星が丘キャンパス1号館3F

第一部 卒業研究発表 13E-1/13E-2

※発表10分、質疑コメント5分

Start	13E-1 教室		Start	13E-2 教室	
13:10	開会の辞 加藤玲奈(2年副ゼミ長)		13:20	開会の辞 早川美優(2年副ゼミ長)	
13:15	浅野 匠	「CMにおいて昔懐かしいものを起用することは有効か」	13:25	吉川快里	「ATU分類を用いた物語広告における物語の構造分析」
13:35	山下来夢	「限定商品がもたらす消費者の心理的影響について」	13:45	宮本野乃	「生成AI広告と人間広告の比較による消費者心理の分析」
13:55	伊熊慶弥	「エシカル消費と心理的要因」	14:05	吉村 太志	「小売業におけるオムニチャネル戦略とCRM戦略が及ぼす顧客への心理的影響とは」
14:15	荒川瑞葵	「ディドロ効果のモデルー家具を題材にして」			

第二部 追い出しディベート 13C 教室

第一試合 14:45~

『外食への新規参入において、ファストマーケットのほうが、レイトカマーよりもアドバンテージが大きいか否か』

肯定側(3年生) 安宅、高木、本田、水野、横井、若宮	否定側(4年生) 浅野、伊熊、吉川、吉村
-------------------------------	-------------------------

第二試合 16:15~

『食品スーパーはHi-LOから離れ、EDLPに価格政策を転換すべきである。』

肯定側(4年生) 荒川、宮本、山下	否定側(3年生) 大江、小林、滝川、服部、山本
----------------------	----------------------------

試合終了後 大塚ゼミ卒業式を開催します。ご家族の皆様もご参列ください。(18時30分終了予定)

追い出しコンパは当日19時30分より、

THE ELEGANCE 伏見

住所:愛知県名古屋市中区錦2-11-11 MEAT GALLERY 3F

アクセス:伏見駅伏見地下街出口より徒歩7分)にて行います。会費4000円です。

OBの方の参加申し込みは、QRコード先のフォームからお願ひいたします。

